



بیمه نوین  
NOVIN INSURANCE





دارایی رتبه

---



توانگری مال سرد صنعت بیمه کشور

---



تاریخ تأسیس و فعالیت

شرکت بیمه نوین به عنوان هجدهمین شرکت بیمه (شناسه ملی ۱۰۱۰۳۸۰۸۶۸۰) در کشور جمهوری اسلامی ایران در تاریخ ۱۳۸۴/۱۰/۲۰ با شماره ۲۶۳۴۶۱ در اداره ثبت شرکت‌های تهران به ثبت رسیده و در تاریخ ۱۳۸۴/۱۲/۱۴، پروانه فعالیت بیمه ای خود را تحت شماره ۳۰۸۸۱ از بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران دریافت نموده است.



نوع مالکیت سازمان

• سهامی عام • خصوصی



موضوع فعالیت شرکت

الف) انجام عملیات بیمه‌ای مستقیم در انواع رشته های بیمه زندگی و غیر زندگی  
ب) سرمایه‌گذاری از محل سرمایه، اندوخته‌ها و ذخائر فنی و قانونی  
ج) انجام بیمه‌های اتکائی و اگذاری (تحصیل پوشش اتکائی) حسب نیاز  
تمامی عملیات شرکت اعم از بخش بیمه‌گری و سرمایه‌گذاری در چارچوب قانون تأسیس بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و بیمه‌گری، قانون تأسیس مؤسسات بیمه غیردولتی، قانون تجارت، مصوبات شورای عالی بیمه و اساسنامه شرکت می باشد.



سرمایه شرکت

• سرمایه شرکت بیمه نوین مبلغ ۱۵۰۰ میلیارد ریال (منقسم به هزار و پانصد میلیون سهم عادی یک هزار ریالی با نام است) که تماماً پرداخت شده است.  
• سطح یک توانگری مالی



حوزه فعالیت مؤسسان شرکت

• بانکی و مالی: بانک اقتصاد نوین و گروه وابسته  
• صنعتی: شرکت توسعه صنایع بهشهر و گروه وابسته (متعلق به بانک ملی ایران)  
• نفت و پتروشیمی: شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی صنعت نفت و شرکت سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمی  
• ساختمانی: شرکت سرمایه‌گذاری ساختمان ایران و گروه وابسته، شرکت بین‌المللی پیمانکاری استراتوس و گروه وابسته و شرکت تأمین مسکن نوین



توانگری مالی

• سطح یک توانگری مالی به تأیید بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران



## برخی از سهامداران عمده

- ۱- بانک اقتصاد نوین و گروه وابسته
- ۲- شرکت بین المللی پیمانکاری استراتوس و گروه وابسته
- ۳- شرکت توسعه صنایع بهشهر و گروه وابسته (متعلق به بانک ملی ایران)
- ۴- شرکت سرمایه گذاری ساختمان ایران و گروه وابسته
- ۵- شرکت سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی صنعت نفت
- ۶- شرکت سرمایه گذاری صنایع پتروشیمی





## مأموریت شرکت

- ارائه خدمات بیمه ای متنوع و با کیفیت به منظور ایجاد امنیت مالی و آرامش برای آحاد جامعه

## چشم انداز شرکت

- سرآمد شرکت های بیمه در تعالی سازمانی و یکی از پنج شرکت برتر غیردولتی صنعت بیمه از نظر تولید حق بیمه و سودآوری

## ارزش های شرکت

### انتشار انوار

امانتداری، نگرش و اخلاق حرفه ای، توسعه و نگهداری سرمایه انسانی، شایسته سالاری، افزایش بهره وری و بهبود مستمر، رعایت حقوق و انتظارات مشتریان، احترام به قوانین و مقررات، نشاط و انگیزه، وحدت و مشارکت، احقاق حقوق ذینفعان و رقابت سالم



## اهداف و استراتژی های شرکت

- ارتقاء سطح رضایت مشتریان
- تقویت ارتباط با مشتریان
- شناسایی نیازهای مشتریان در حوزه خدمات بیمه ای
- ارتقاء کیفیت خدمات و ارائه خدمات متمایز در بازار بیمه
- پیاده سازی نظام مدیریت ریسک
- استفاده از سیستم های اطلاعاتی بهینه
- تقویت سیستم های کنترل و نظارت
- افزایش دانش تخصصی کارکنان و شبکه فروش
- پیاده سازی فرآیندهای بهینه در سازمان
- افزایش وفاداری و تعلق سازمانی کارکنان و شبکه فروش





## سرویس های ویژه ارائه خدمت به مشتریان در راستای مشتری مداری

- پرتال ویژه بیمه گذاران
- سامانه جامع "پیگیری پرونده های خسارت درمان"
- مرکز شبانه روزی صدور معرفینامه پزشکی
- مرکز شبانه روزی پاسخگویی خسارت رشته بدنه اتومبیل (طرح اتوپلاس)





## محصولات و خدمات

### ا.ه

#### بیمه های آتش سوزی

- بیمه آتش سوزی منازل مسکونی
- بیمه آتش سوزی واحدهای تولیدی و مراکز صنعتی
- بیمه آتش سوزی انبارها و مراکز غیر صنعتی (مانند اماکن تجاری، اداری، مطب پزشکان و ...)

### ب.ه

#### بیمه های اتومبیل

- بیمه شخص ثالث و حوادث راننده
- بیمه بدنه اتومبیل





## ۳

### بیمه های باربری

- بیمه باربری وارداتی
- بیمه باربری صادراتی
- بیمه باربری ترانزیت
- بیمه باربری داخلی

### بیمه طرح های خاص

- بیمه پول (وجوه، موجودی صندوق و وجوه در گردش)
- بیمه کشتی (شناور)
- بیمه هواپیما





## ۴۰

### بیمه های مهندسی و انرژی

- بیمه دوره ساخت
- بیمه دوره بهره برداری
- بیمه انرژی (نفت، گاز و پتروشیمی)

## ۴۱

### بیمه های مسئولیت

- بیمه مسئولیت مدنی کارفرما در برابر کارکنان
- بیمه مسئولیت مدنی عمومی
- بیمه مسئولیت حرفه ای
- بیمه مسئولیت قراردادی
- بیمه مسئولیت تولیدکنندگان و فروشندگان محصول
- طرح های خاص



## ل.ه

### اشخاص گروهی

- بیمه درمان تکمیلی
- بیمه عمر گروهی (فوت به هر علت)
- بیمه عمر مانده بدهکار گروهی
- بیمه حوادث گروهی (شرکتی)
- بیمه حوادث تحصیلی
- بیمه حوادث (دانشجویی، دانش آموزی و مهدکودک)
- بیمه حوادث تورهای مسافرتی



## ل.ا

### اشخاص انفرادی

- بیمه عمر و سرمایه گذاری
- بیمه عمر ساده زمانی
- بیمه عمر مانده بدهکار
- بیمه حوادث انفرادی
- بیمه مسافرتی خارج از کشور







## محصولات و خدمات جدید

- طرح اتوپلاس (ویژه بیمه بدنه اتومبیل)



- طرح بیمه مجتمع های مسکونی





## پراکندگی شبکه فروش شرکت بیمه نوین

شرکت بیمه نوین با شبکه گسترده فروش خود (بیش از ۱۴۰۰ نماینده و ۳۶ شعبه در سراسر کشور) کلیه خدمات بیمه ای مورد نیاز هموطنان عزیز (اعم از مشاوره، صدور، خسارت و ...) را در اقصی نقاط ایران، ارائه می نماید. این شرکت در راستای اجرای سیاست ها و برنامه های راهبردی مدون خود همواره در جهت ارتقای کمی و کیفی شبکه فروش خود تلاش می نماید.



## اهم دستاوردهای شرکت بیمه نوین



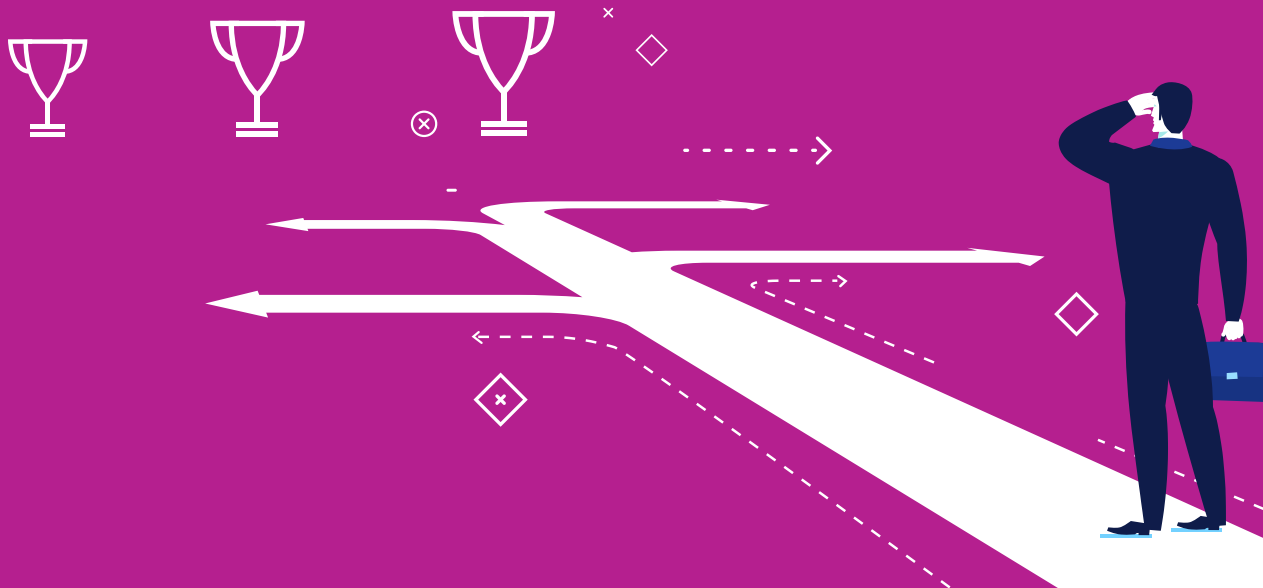
۱. ارتقاء رتبه توانگری مالی به سطح یک
۲. شفافیت در صورتهای مالی
۳. افزایش سطح رضایتمندی مشتریان
۴. افزایش سرعت ارائه خدمات در حوزه صدور بیمه نامه و خدمات پس از فروش
۵. برخورداری از رشد پرتفوی مناسب
۶. بهینه سازی ترکیب پرتفوی
۷. پرداخت سود مشارکت در منافع در موعد مقرر به بیمه گذاران رشته عمر و سرمایه گذاری بدون کاهش سود
۸. طراحی خدمات و محصولات نوین مبتنی بر نیاز بازار
۹. اطلاع رسانی و مشاوره تخصصی رایگان به ذینفعان (مشتریان، شبکه فروش و سهامداران)



## افتخارات



- دریافت تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف کنندگان سال ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶
- دریافت لوح شفافیت مالی سال ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶
- تندیس اولین همایش تخصصی بازاریابی بیمه سال ۱۳۹۴
- دریافت گواهینامه ایزو از سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۶ SGS ۹۰۰۱-۲۰۰۸
- دریافت تندیس نقره ای اول رعایت حقوق مصرف کنندگان سال از سال ۱۳۹۲ لغایت ۱۳۹۵
- دریافت تندیس برنزی اول رعایت حقوق مصرف کنندگان سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۱
- دریافت گواهی نامه رعایت حقوق مصرف کنندگان سال ۱۳۸۷ تا ۱۳۸۹
- دریافت تندیس همایش بزرگ ملی رضایت مندی مشتریان دی ماه ۱۳۹۰
- دریافت گواهینامه بین المللی برند ۲۰۱۴-۲۰۱۳ \* ۲۰۱۰: ۱۰۶۶۸ IGS
- دریافت تقدیرنامه تعهد به تعالی سازمانی دو ستاره سال ۱۳۹۲ - ۱۳۹۳
- دریافت گواهی نامه تعهد به تعالی سازمانی سال ۱۳۸۸ و ۱۳۹۱
- دریافت تندیس برند شایسته ملی ۱۳۸۹
- دریافت لوح و تندیس جشنواره طرح ملی سپاس مردمی سال ۱۳۸۸
- دریافت تندیس چهارمین سمپوزیوم نشست علمی روابط عمومی ها سال ۱۳۸۸
- دریافت گواهینامه دوستدار روابط عمومی ها از ششمین سمپوزیوم علمی روابط عمومی ها ۱۳۸۷ Ipra





## برخی از مشتریان حقوقی بزرگ

- بیمه نوین مفتخر به جلب اعتماد و ارائه خدمات بیمه ای به مشتریان ارزشمندی در صنایع مختلف می باشد که برخی از آن ها به شرح زیر می باشد:

۱. بانک اقتصاد نوین
۲. بانک صنعت و معدن
۳. شرکت بین المللی پیمانکاری استراتوس
۴. گروه توسعه صنایع بهشهر
۵. لیزینگ بانک اقتصاد نوین
۶. و ...

### همچنین مشتریان حقوقی بزرگی در حوزه:

- نفت و انرژی
- دانشگاه ها
- اپراتورهای خدمات ارتباطی
- شهرداری ها
- استانداری ها
- شرکت های آب و فاضلاب منطقه ای
- و ...



ایده نوین      زندگی نوین

---



ارتباط با ما:

تهران | بلوار میرداماد | میدان مادر | خیابان  
شهید سنجابی | نبش کوچه یکم | پلاک ۱۱  
تلفن: ۲۳۰۴۷ | فکس: ۲۲۹۲۳۸۴۶

[www.novininsurance.com](http://www.novininsurance.com)  
[info@novininsurance.com](mailto:info@novininsurance.com)

 @novin\_insure

 @novin\_insure

 novin\_insure